

SEXTA EDICIÓN (2026)

BASES DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria abierta desde el 8 de abril al 8 de junio de 2026

PREMIO

- Publicación del proyecto ganador en un fotolibro en español e inglés con distribución internacional y un tiraje mínimo de 800 ejemplares valorada en 10.000 euros.
- Apoyo de mentores a lo largo de la fase final de edición, diseño y producción.
- Envío del fotolibro a 50 líderes de opinión, especialistas, medios de comunicación y estudiosos de la fotografía.
- Publicación y distribución nacional e internacional del fotolibro a través de Phree, Ediciones Posibles y RM (coeditores colaboradores del premio) y presencia del libro en las ferias donde participen.
- Promoción y difusión del libro ganador a través de los canales de comunicación de todos los colaboradores.

CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- La convocatoria se abre el 8 de abril hasta el 8 de junio de 2026.
- Último día para recibir el PDF de la maqueta y la ficha técnica con el material requerido: 15 de junio de 2026, 23:59 cest.
- Reunión presencial del jurado para fallar el premio: septiembre de 2026.
- Anuncio de la maqueta ganadora en la web de la Fundación Photographic Social Vision y redes sociales de coeditores y colaboradores: octubre 2026.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La convocatoria está abierta a fotógrafos/as de ámbito nacional e internacional sin límite de edad.
- La participación es gratuita y únicamente por nominación.
- La participación puede ser individual o colectiva, con un máximo de 2 proyectos por autoría.
- La maqueta debe estar en su fase final de conceptualización y diseño.
- El proyecto ha de ser inédito y no haber sido publicado nunca en formato libro. Sí pueden haber sido publicadas sus fotografías en prensa, revistas, páginas web, redes sociales o blogs.
- El presupuesto del Premio se destina a la impresión del fotolibro (9.000 €) y a los derechos de autor (1.000 €). Los gastos relacionados con el diseño final y la preimpresión no están incluidos en esta cantidad.

NOMINACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los nominadores pueden nominar hasta 3 maquetas de fotolibros enviando un correo a los organizadores con título, autor/a, y contactos completos del autor/a a este correo: staraward@fundacionpsv.org

Los nominadores pueden nominar la misma maqueta en ediciones diferentes siempre que no haya sido publicada.

Los autores nominados recibirán por parte del equipo de gestión del premio un correo de invitación, que incluirá las instrucciones para participar con los documentos siguientes:

- El formulario de inscripción con los detalles técnicos, que debe ser cumplimentado en inglés.
- Un PDF con la sinopsis del proyecto (máximo 200 caracteres), la memoria o introducción del proyecto (máximo 2.000 caracteres) y una biografía breve. Este documento debe ser redactado en inglés o bien incluir la traducción al inglés.
- La maqueta en formato digital (PDF de max. 20MB) en su fase final de diseño.
- Si la maqueta existe ya en formato impreso, se recomienda incluir (o un enlace al video) que muestre la maqueta con máximo detalle de todas sus páginas.
- La persona participante recibirá un correo de confirmación de recepción y participación.

VALORES Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

El Star Photobook Dummy Award evaluará las maquetas de fotolibro candidatas en función de su concepto y diseño, pero también por las historias que narran.

El Premio busca destacar proyectos impregnados de los valores humanos que definieron la vida y obra de Inés Casals, tales como la empatía, intimidad, amor, compasión, belleza, empoderamiento, resiliencia o autocuidado, sin olvidar la ironía y la voluntad de evitar todo cliché.

Se tendrán en especial consideración aquellos proyectos que sean capaces de generar reflexión acerca de retos contemporáneos, de lo personal a lo universal, en consonancia con la misión de la Fundación Photographic Social Vision, organizadora del Premio.

PROCESO DE SELECCIÓN

- La Fundación Photographic realizará una primera revisión de las candidaturas basada en el cumplimiento de las bases, y a continuación las enviará al jurado para su valoración.
- El jurado estará compuesto por miembros del comité asesor y representantes de las tres editoriales colaboradoras del Premio, junto al/la nominador/a de la maqueta ganadora en la edición anterior. Las y los miembros del jurado no podrán nominar maquetas.
- El jurado fallará la convocatoria y designará la maqueta ganadora y las finalistas.
- La decisión del jurado será inapelable y se reserva el derecho a declarar desierta la convocatoria.
- Se contactará personalmente con las personas autoras de las maquetas ganadoras y finalistas. También se anunciarán públicamente en la página web y perfiles de redes sociales de la Fundación Photographic Social Vision y de las tres editoriales colaboradoras (Phree, Ediciones Posibles y RM).

Al inscribirse, la persona participante:

- Declara que es autor de sus fotografías y textos y/o que tiene el copyright de las mismas, así como el derecho de uso de la imagen de las personas que pueden ser reconocidas en ellas.
- Da derecho a la Fundación Photographic Social Vision y a los coeditores, como organizadores del premio, al uso de las imágenes del proyecto en formato digital para la promoción de la presentación del premio en web y redes sociales, y permite

la opción de imprimir algunas imágenes del proyecto en formato postal, por ejemplo en invitaciones para la presentación del libro ganador.

- Garantiza, en el caso de ser seleccionado, la entrega de imágenes en alta resolución (TIFF, 300 dpi, ancho mínimo de 35 cm, sin comprimir)
- Autoriza a los coeditores a modificar el diseño y formato del libro, si fuera necesario por motivos de factibilidad y presupuesto, siempre bajo la supervisión y el consentimiento de el/la autor/a.
- Se compromete, en caso de ser seleccionado ganador, a asumir los honorarios del diseñador necesarios para la finalización del fotolibro, así como los gastos de la preimpresión.